

1 Описание

Наименование	Сироп наполнитель десертный основа для горячих и холодных напитков LiHo «Груша со вкусом груши»
Состав	Сахар, вода питьевая, пюре яблочное, патока, концентрированный сок груши, регулятор кислотности лимонная кислота, ароматизаторы, жмых брусники, желирующий агент пектин, консервант сорбат калия, краситель.
Объем	0,8 л
Срок годности	36 месяцев
Условия хранения	хранить в сухом защищенном от прямого солнечного света месте при температуре от +5 до +25°C и относительной влажности воздуха не более 75% до истечения срока годности. После вскрытия упаковки продукт рекомендуется хранить не более 21 дня при соблюдении вышеуказанных условий хранения, при этом не превышая окончания срока годности продукта, указанного на этикетке.
Код ТН ВЭД	2106905900
Технические условия	ТУ 9185-001-65348719-2012

2. Пищевая и энергетическая ценность, полученные расчетным способом

Пищевая ценность в 100 г продукта	
Углеводы, г	68
Энергетическая ценность, кДж/ккал	1160/ 270

3. Органолептические показатели

Наименование показателя	Показатель
Внешний вид	Однородная уваренная масса густой консистенции с наличием растительных перетертых частиц (жмых). Допускается при хранении незначительное отслоение жидкой фазы. Перед употреблением взболтать.
Вкус и запах	Вкус сладкий, грушевый. Запах грушевый. Не допускаются посторонние привкус и запах.
Цвет	Светло-коричневый.

4. Физико-химические показатели

Наименование характеристики	Норма
Массовая доля сухих веществ, %	72 ± 5,0
Активная кислотность, ед.рН	2,9 ± 0,5

5. Микробиологические показатели безопасности

Наименование показателя	Значение показателя, мг/кг	Нормативный документ
Бактерии группы кишечных палочек (БГКП), не допускаются в массе продукта (г)	1	

Патогенные, в т.ч. сальмонеллы, не допускаются в массе (г) продукта	25	ТР ТС 021/2011
Дрожжи и плесени (в сумме), КОЕ/см ³ , не допускаются	40	

6. Гигиенические показатели

Наименование показателя	Значение показателя, мг/кг	Нормативный документ
Свинец, не более	0,4	ТР ТС 021/2011 ТР ТС 029/2012
Мышьяк, не более	0,2	
Кадмий, не более	0,03	
Ртуть, не более	0,02	
ГМО	Не допускается	

7. Упаковка

Нормативный документ	Потребительская упаковка	Объем, л	0,8
ТР ТС 021/2011	Потребительская упаковка	Вид, материал упаковки	Буылка из полимерных материалов, предназначенных для упаковки пищевых продуктов.
ТР ТС 005/2011		Транспортная упаковка	Вид, материал
	Количество вложенных потребительских упаковок, шт		6

8. Маркировка

Нормативный документ	Маркировка потребительской тары включает:
ТР ТС 021/2011 ТР ТС 022/2011	<p>Наименование продукта; Дата изготовления («Дата изготовления/розлива» с указанием числа, месяца, года); Дата окончания срока годности («Годен до» с указанием числа, месяца, года); Номер партии; Состав; Данные о пищевой и энергетической ценности; Условия и срок хранения; Наименование и адрес производителя; Объем упаковочной единицы; Штрихкод; Обозначение нормативного документа; Единый знак обращения на территории Таможенного Союза (ЕАС) Манипуляционные знаки: «Груз следует защищать от солнечных лучей», «Нетоксичный материал», Код переработки.</p> <p>Маркировка транспортной упаковки включает: Наименование продукта; Дата изготовления; Окончание срока годности;</p>

	Номер партии; Состав; Условия и срок хранения; Наименование и адрес производителя; Объем упаковочной единицы; Общий объем транспортной упаковки; Количество упаковочных единиц в транспортной упаковке; Штрихкод; Обозначение нормативного документа; Единый знак обращения на территории Таможенного Союза (ЕАС); Манипуляционные знаки: «Груз следует защищать от солнечных лучей», «Нетоксичный материал», Код переработки.
Метод нанесения маркировки	Самоклеящаяся этикетка. Каплевая струйная печать.
Способ и место нанесения маркировки	Маркировка пищевой продукции проводится: 1) прикреплением этикетки с информацией к потребительской упаковке (бутылке) путем наклеивания; 2) путем нанесения информации чернилами на поверхность потребительской упаковки.

9. Использование и метод распределения:

Рекомендации по использованию: добавить к 1 части основы 5 частей питьевой воды. Перед употреблением взболтать.

Метод распределения: розничная и оптовая торговля.

10. Ограничения по использованию:

Продукт может содержать незначительное количество арахиса, орехов, сои, молока (в т.ч. лактоза) и продукты их переработки. Без ГМО.

11. Изготовитель:

АО "НПО Эко Фвл"